腾讯广告帮助中心

定向

共找到58条结果

排除定向

您在广告创建流程的「定向模块」中，可以选择定向「排除已转化用户」1.2. 定向使用方式当选择排除维度（「同商品」除外）时，若使用默认转化行为，则仅支持ocpc/ocpm出价方式，即默认排除优化目标中的转化行为。 当选择排除维度（「同商品」除外）时，可开启「自定...

定向模版管理

将多个定向集合快速创建为定向模版，创建广告时可以直接复用，多个广告可以使用同一个定向模版。 2. 使用注意a、定向模版支持跨账户分享，且会占用接收方的定向模版配额。 如果定向模版中含有自定义人群，分享方与接收方必须同时具备该自定义人群的使用权限，可前往...

定向设置指引

一、能力介绍定向是指在腾讯广告系统中，根据用户的某些特征，将用户归类到不同的群体中，通过不同的类别多维度触达目标人群，以便更好地投放广告。 二、操作说明1. 新建定向1.1. 新建定向：地理位置、年龄、性别、学历等等1.2. 全部定向：如设置更多定向，如用户行为...

定向包分析应用

文档更新日期主要更新内容2024年7月新建文档并编辑功能描述一、功能介绍定向包分析包含受众分析和人群包分析两个维度的报表，供广告主查看定向包相关的效果数据，并根据数据调整和优化相关定向，提升广告投放效果。 二、受众分析受众分析是广告领域中的一个关键环...

搜索广告-智能拓流指引

使用场景仅针对搜索广告直投、ocpc场景下开启2. 创编流程客户创建直投广告时，在「广告-定向」模块中，增加「智能拓流」开关，开启智能拓流功能后，系统将提高广告的跑量能力，为自己赢得更多线索的可能性； 3. 广告管理（1）自定义列：支持披露"广告-智能拓流"状态...

H5试玩广告

素材中不允许使用mraid.js格式3.4安全规范素材不允许通过外部网络加载动态素材素材中不允许包含js重定向素材不允许发出http、https请求（腾讯统计数据除外）使用script标签请勿使用crossoriginr设置四、试玩广告sdk接入unsdk.js是提供给联盟广告主在试玩广告sdk，开发...

推广内容分析应用

包括：各行业的产品、门店、应用、小游戏等； 定向：用于表达广告的定向的资产。 包持定向包管理、优量汇流量包、人群包管理（知数）、一方数据管理（dn）等； 创意：用于表达广告的创意素材的资产。 包括：素材库、创意组件管理、营销组件管理等； 转化：用于表...

搜索广告

○当该账户开通新版归因链路白名单，则无需设置转化归因设置广告版位支持单独选【微信搜一搜】、【qq浏览器】等版位，支持双版位通投； 【qq浏览器等】支持设置pc、移动流量场景。 设置广告定向支持地理位置、年龄等定向。 设置排期、出价和预算排期：仅在投放日...



五、常见问题q：推广实况搜索结果的广告为什么和线上实际结果不一致？ a：原因主要有两个——1、推广实况仅使用地域、版位定向，突破其他定向，对搜索结果进行模拟； 2、搜索广告组件化投放，引擎根据用户综合信息进行组件优选并拼接成最终创意，推广实况的用户信...

在线预览

强制突破定向：为了保障广告主能够刷到广告，保证预览效果，在线预览时强制上述突破定向的（但正式线上播放的广告不会突破）在线预览强制突破定向包含了基础定向（年龄、地域、性别....）也包含场景定投（比如公众号与小程序版位下只勾选了小程序广告位）1.2、使用场...

加载更多

Copyright © 1998 - 2024Tencent Inc. All Rights Reserved.